



UNIVERSIDADE DE PASSO FUNDO
VICE-REITORIA ACADÊMICA
SEÇÃO SECRETARIA ACADÊMICA
SETOR CONTROLE ACADÊMICO

Currículo Simples

Data: 24/01/19

Hora: 05:41:15

Curso: PUBLICIDADE E PROPAGANDA (B) MATUTINO (3608) - CAMPUS I - PASSO FUNDO

Número do Currículo: 1

Legenda:

Cod. Código da Disciplina

T Total de Créditos Teóricos

P Total de Créditos Práticos

CPP Total de Créditos Práticos Pedagógicos

ES Total de Créditos de Estágio Supervisionado

* Cada crédito equivale a 15h.

COD.	NOME DA DISCIPLINA	T	P	CPP	ES	OPTATIVA / ELETIVA
NÍVEL 1						
AEC100	INICIAÇÃO AO CONHECIMENTO ACADÊMICO	4	0	0	0	Não
ALP100	LEITURA E PRODUÇÃO DE TEXTOS	4	0	0	0	Não
DCS182	EDITORIAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	0	4	0	0	Não
DCS181	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA I	0	4	0	0	Não
DCS135	FUNDAMENTOS E EVOLUÇÃO DA PROPAGANDA	3	1	0	0	Não
Créditos Obrigatórios: 20		Créditos Optativos / Eletivos: 0		Créditos Optativos / Eletivos Obrigatórios: 0		
NÍVEL 2						
DCS216	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA II	0	4	0	0	Não
DCS217	FUNDAMENTOS DA LINGUAGEM AUDIOVISUAL	2	2	0	0	Não
DCS215	PROGRAMAÇÃO VISUAL E PRODUÇÃO GRÁFICA	0	4	0	0	Não
DCS148	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA I	3	1	0	0	Não
DCS214	TEORIA DA COMUNICAÇÃO	4	0	0	0	Não
Créditos Obrigatórios: 20		Créditos Optativos / Eletivos: 0		Créditos Optativos / Eletivos Obrigatórios: 0		
NÍVEL 3						
AEC101	ÉTICA GERAL	2	0	0	0	Não
AIN100	COMPROVAÇÃO DE COMPETÊNCIA NO USO DE FERRAMENTAS BÁSICAS DE INFORMÁTICA	0	0	0	0	Não
ALE100	COMPROVAÇÃO DE COMPETÊNCIA NA LEITURA DE TEXTOS EM LÍNGUA ESTRANGEIRA	0	0	0	0	Não
DCS224	CINEMA E VÍDEO	0	4	0	0	Não
DCS222	DIREÇÃO DE ARTE	0	4	0	0	Não
DCS225	ESTUDOS CONTEMPORÂNEOS DA COMUNICAÇÃO E CULTURA	4	0	0	0	Não
DCS226	LEGISLAÇÃO PUBLICITÁRIA	2	0	0	0	Não
DCS227	PESQUISA DE OPINIÃO E MERCADO	2	2	0	0	Não
DCS067	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA II	2	2	0	0	Não
Créditos Obrigatórios: 24		Créditos Optativos / Eletivos: 0		Créditos Optativos / Eletivos Obrigatórios: 0		
NÍVEL 4						
ACS102	SOCIOLOGIA DA CIÊNCIA E DA TECNOLOGIA	4	0	0	0	Não
DCS228	COMUNICAÇÃO E MERCADO	2	2	0	0	Não
DCS229	ELETIVA I	1	1	0	0	Não
DCS161	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA	2	2	0	0	Não
DCS230	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM MÍDIA SONORA	0	4	0	0	Não
DCS068	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA III	2	2	0	0	Não
ECO132	PRINCÍPIOS DA ECONOMIA APLICADOS À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	2	0	0	0	Não
Créditos Obrigatórios: 24		Créditos Optativos / Eletivos: 0		Créditos Optativos / Eletivos Obrigatórios: 0		

NÍVEL 5						
DCS165	ATENDIMENTO	1	1	0	0	Não
DCS206	CONHECIMENTO E COMUNICAÇÃO	4	0	0	0	Não
DCS233	ESTÉTICA E CULTURA DE MASSA	4	0	0	0	Não
DCS231	MÍDIA I	2	2	0	0	Não
DCS232	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA AUDIOVISUAL	0	4	0	0	Não
ECO133	GESTÃO ECONÔMICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	2	0	0	0	Não
Créditos Obrigatórios: 20		Créditos Optativos / Eletivos: 0		Créditos Optativos / Eletivos Obrigatórios: 0		
NÍVEL 6						
DCS238	CENÁRIOS DE CONSUMO	0	2	0	0	Não
DCS239	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	2	2	0	0	Não
DCS236	ELETIVA II	1	1	0	0	Não
DCS162	LABORATÓRIO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL E NOVAS TECNOLOGIAS	1	3	0	0	Não
DCS234	MARKETING POLÍTICO	1	1	0	0	Não
DCS235	MÍDIA II	2	2	0	0	Não
DCS237	PUBLICIDADE NO AGRONEGÓCIO	1	1	0	0	Não
Créditos Obrigatórios: 20		Créditos Optativos / Eletivos: 0		Créditos Optativos / Eletivos Obrigatórios: 0		
NÍVEL 7						
DCS243	COMPOSTO PROMOCIONAL	2	2	0	0	Não
DCS242	COMUNICAÇÃO INTEGRADA	4	0	0	0	Não
DCS244	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO MULTIMÍDIA	1	3	0	0	Não
DCS240	SEMIÓTICA NA PUBLICIDADE	1	1	0	0	Não
DCS169	TEORIA E MÉTODO DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	2	2	0	0	Não
DCS241	TÓPICOS ESPECIAIS	2	0	0	0	Não
Créditos Obrigatórios: 20		Créditos Optativos / Eletivos: 0		Créditos Optativos / Eletivos Obrigatórios: 0		
NÍVEL 8						
ALE101	LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS (LIBRAS)	2	0	0	0	Sim
DCS252	COMPORTAMENTO DE COMPRA	1	1	0	0	Sim
DCS254	COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA	1	1	0	0	Sim
DCS249	COMUNICAÇÃO RURAL	1	1	0	0	Sim
DCS248	CRIAÇÃO E GERENCIAMENTO DE MARCAS	1	1	0	0	Sim
DCS251	DESIGN GRÁFICO	1	1	0	0	Sim
DCS253	MARKETING CULTURAL	1	1	0	0	Sim
DCS201	ORGANIZAÇÃO DA PRODUÇÃO	1	1	0	0	Sim
DCS250	PRODUÇÃO MUSICAL PARA A PUBLICIDADE	1	1	0	0	Sim
DCS246	PROJETO EXPERIMENTAL - PESQUISA, PLANEJAMENTO E CRIAÇÃO	12	0	0	0	Não
DCS247	PROSPECÇÃO E GESTÃO DE CONTAS EM PUBLICIDADE	1	1	0	0	Sim
DCS245	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	8	0	0	0	Não
Créditos Obrigatórios: 20		Créditos Optativos / Eletivos: 20		Créditos Optativos / Eletivos Obrigatórios: 0		